

Ecommerce a eshop – nástroje pro získání nových obchodních příležitostí

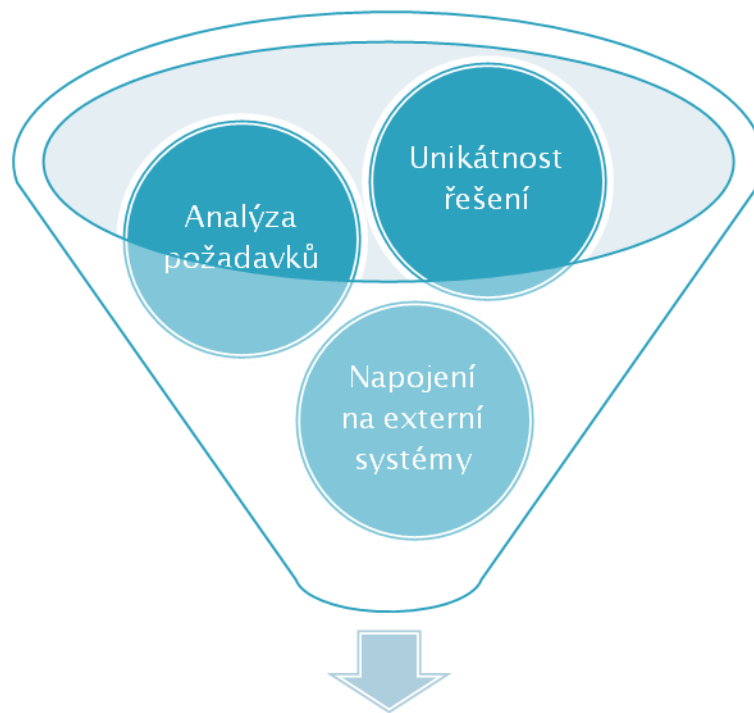
<http://www.datesoft.cz/>

Kdo jsme?

Datesoft s.r.o. je softwarová společnost, která již od roku 1992 napomáhá správnému a progresivnímu rozvoji podnikání společnostem různých velikostí a oborů za pomoci promyšleného nasazování a efektivního využívání informačních technologií.

Neřešitelné je pro nás výzvou.

Náš přístup



Řešení na klíč

Naše řešení

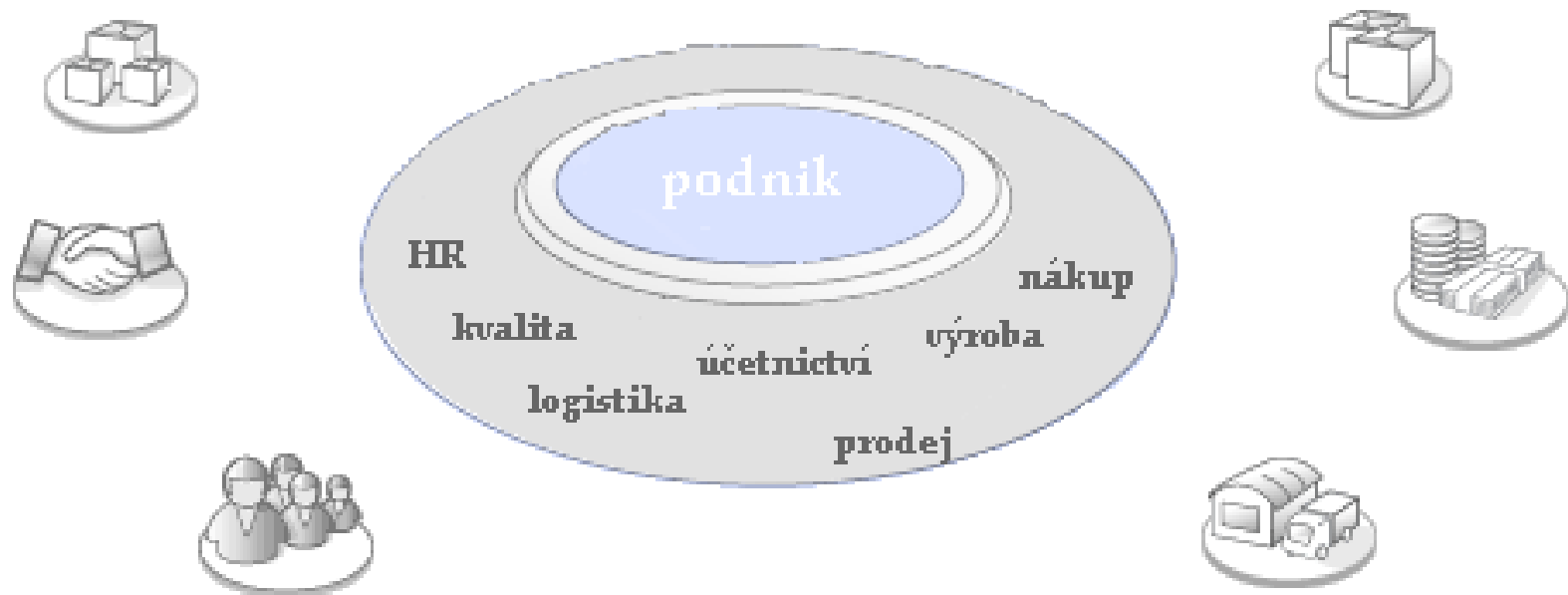
- ▶ ecommerce a eshop řešení
- ▶ podnikové informační systémy a portály
- ▶ integrace obou zmíněných

Co je ecommerce?

Ecommerce (elektronické podnikání) je obchodní interakce prostřednictvím internetu či jiného elektronického prostředku. Jde o širokou množinu software od eshop, B2B, přes e-government, B2E až po e-learning apod.

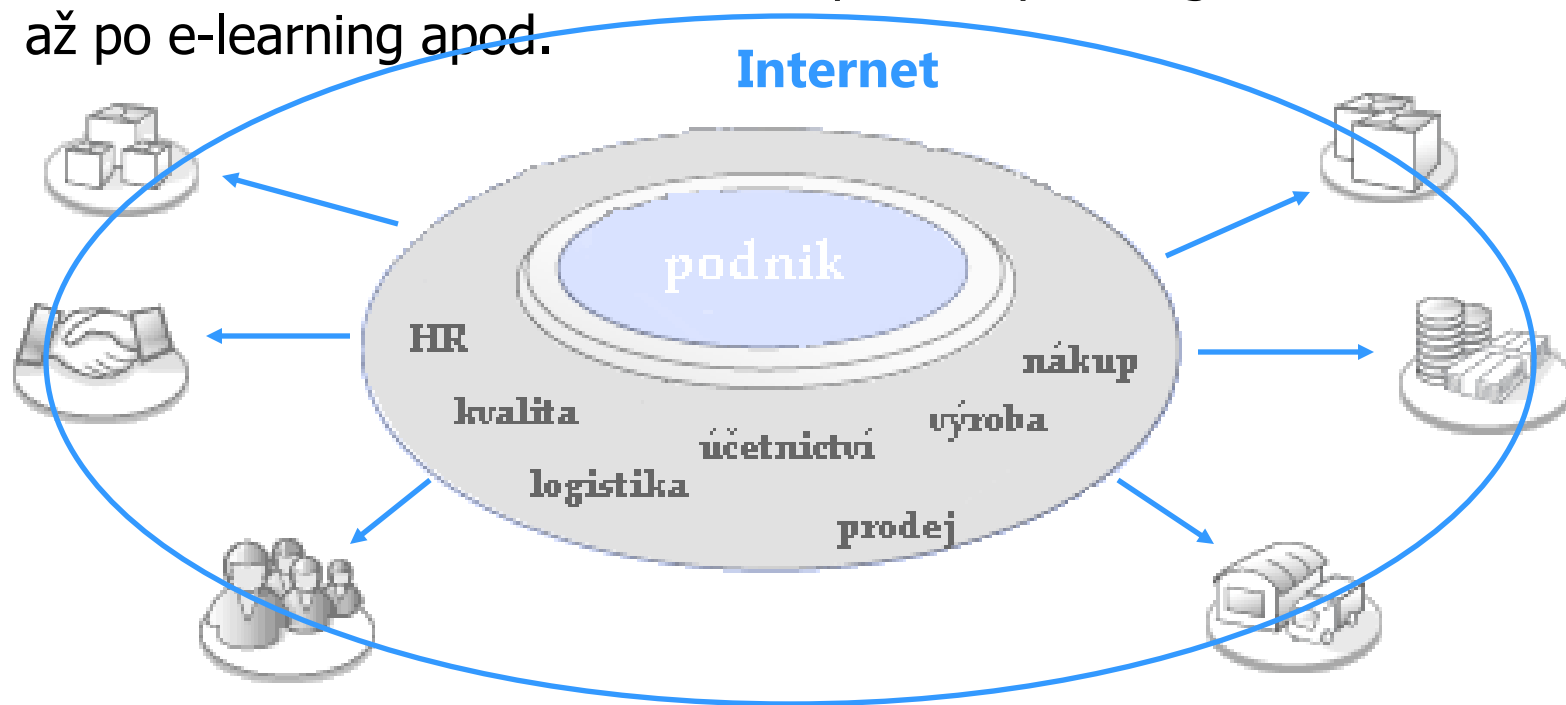
Co je ecommerce?

Ecommerce (elektronické podnikání) je obchodní interakce prostřednictvím internetu či jiného elektronického prostředku. Jde o širokou množinu software od eshop, B2B, přes e-government, B2E až po e-learning apod.



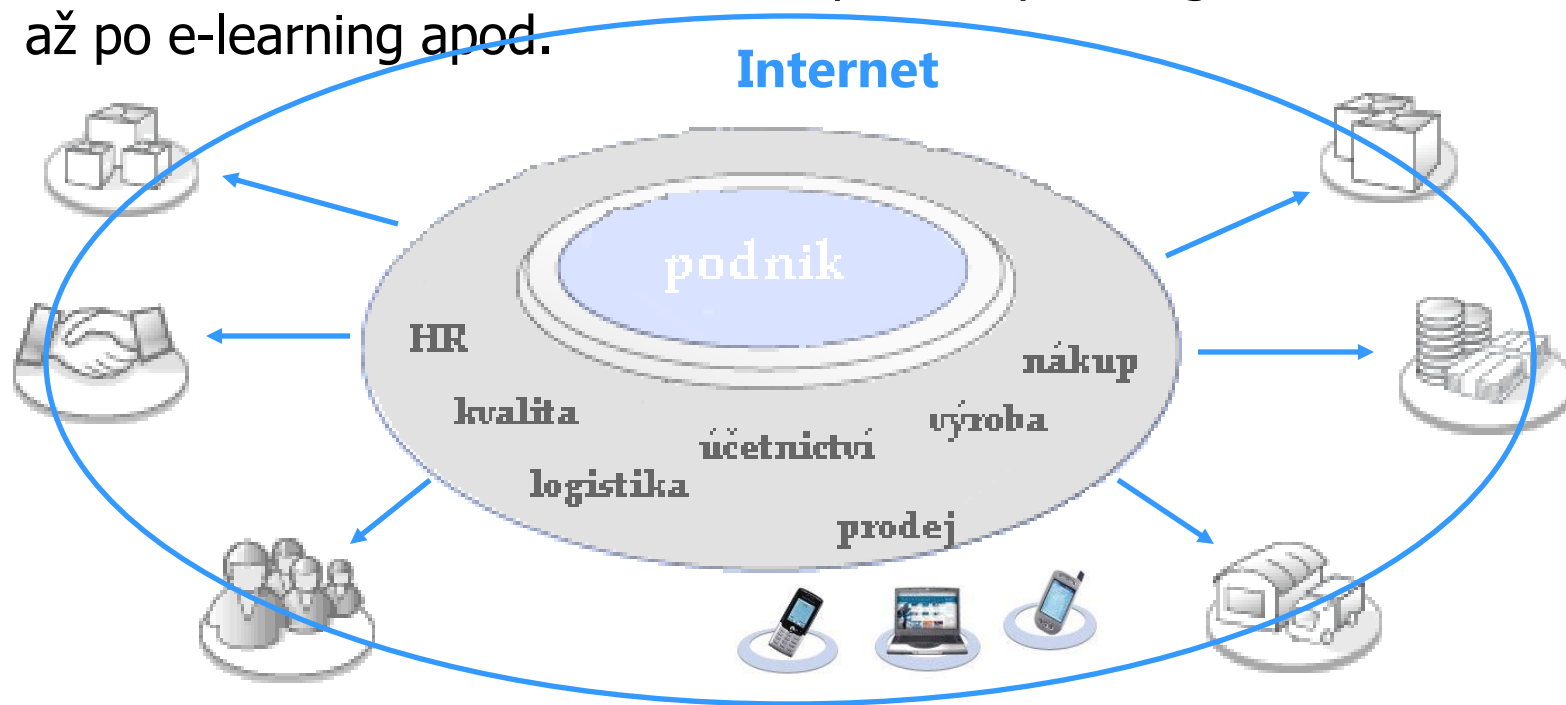
Co je ecommerce?

Ecommerce (elektronické podnikání) je obchodní interakce prostřednictvím internetu či jiného elektronického prostředku. Jde o širokou množinu software od eshop, B2B, přes e-government, B2E až po e-learning apod.



Co je ecommerce?

Ecommerce (elektronické podnikání) je obchodní interakce prostřednictvím internetu či jiného elektronického prostředku. Jde o širokou množinu software od eshop, B2B, přes e-government, B2E až po e-learning apod.



Europe's economic outlook

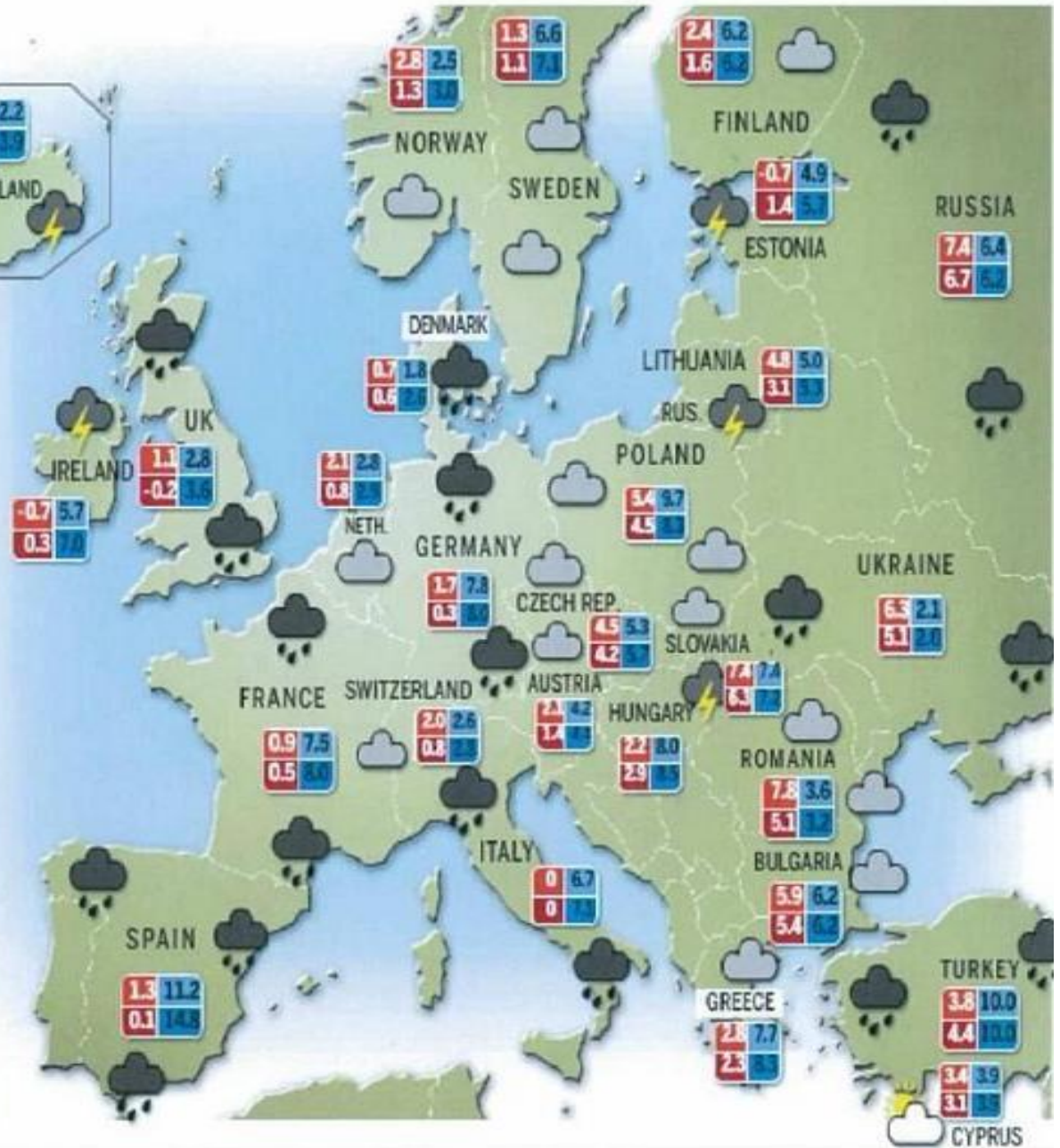


Key

GDP growth (%)	Unemployment rate (%)	
0.0	0.0	← 2008*
0.0	0.0	← 2009*

- Economic growth accelerating, unemployment falling
- Clouds over growth with some sunny prospects
- Clouds over growth, outlook could turn worrying
- Sudden change in outlook, outlook uncertain
- Deteriorating outlook, problems look persistent

* Forecasts



Naše ecommerce a krize

▶ výnosy ↑

▶ náklady ↓

Naše ecommerce a krize

▶ výnosy ↑

- nový prodejní kanál stávajícím zákazníkům
- noví zákazníci
- zvýšení dostupnosti zahraničních trhů
- zvýšení loajality (bonusové programy)
- informace k podpoře rozhodování

▶ náklady ↓

- bezobslužný (automatizovaný) systém
- integrace s interními informačními systémy (IS)

Návratnost a úspory

- ▶ průměrné zvýšení obratu s využitím nového ecommerce: 22 %

Ø délka návratnosti = investice/zvýšený obrat

příklad: $150,000 / (0,22 \times \text{obrat}) = 6 - 15$ měsíců

- ▶ úspory nákladů:

úspora pracovní síly = plat + odvody státu

příklad: $15\ 000 \times 12 \times 1.35 = 243\ 000$ Kč/rok

„5+1 P“ e-commerce

- ▶ pružnost (24 x 7)
- ▶ provozní efektivita (zastoupení pracovní síly)
- ▶ přesnost (minimalizace chyb lidského faktoru)
- ▶ pohodlí zákazníka (možný výběr druhu platby, dodání apod.)
- ▶ přehled a transparentnost (automatická evidence realizovaných dat)
- ▶ prestiž (dobrý marketing)

Kde bychom ecommerce nehledali?



Naše nabídka

- ▶ prvotní diagnostika/studie ZDARMA
- ▶ návrh a realizace individuálního zákaznického řešení
- ▶ integrované ecommerce: 75% ceny po úspěšné implementaci a zbytek ceny ve formě % z obrátu obchodů realizovaných díky ecommerce nebo po obdržení dotace EU
- ▶ samostatné ecommerce: 40 000 Kč za licenci a instalaci
- ▶ 20% sleva na služby pro členy HK
- ▶ konzultace k využití dotace EU

Naše aktuální reference

▶ Arsenal s.r.o.

- eshop www.levne-mikroskopy.cz
- 50 000 Kč



Levné
Mikroskopy
www.levne-mikroskopy.cz

▶ Fischer International

- B2B a B2C
- 150 000 Kč



▶ Nowaco

- probíhající realizace B2B
- 250 000 Kč



Naše kontaktní osoby

Ing. František Kulvajt

obchodní ředitel

frantisek.kulvajt@datesoft.cz, +420 725 883 161

Ing. David Tesař

ředitel

davidt@datesoft.cz, +420 602 496 169

Vaše otázky

